

VII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL FOPEA

PROGRAMA

VIERNES 1 DE JUNIO

8.00 a 9.00 – ACREDITACIONES

9.00 a 9.30

- **Apertura y palabras de bienvenida.** Dr. José Alejandro Consigli (Rector de la Universidad Blas Pascal), Néstor Sclauzero (Presidente de FOPEA) y Marcela Farré (Directora de Carreras de la Universidad Blas Pascal). *(Auditorio)*
- **Reconocimiento a la Universidad Nacional de Córdoba** por la conmemoración de los 100 años de la reforma universitaria. *(Auditorio)*

9.30 a 10.15

- **Keynote + Entrevista: Un nuevo medio. Cómo posicionarlo y ser sustentable en el tiempo.** Antonio Rull (Eldiario.es, España). Entrevista: Juan Carlos Simo (Lavoz.com.ar). *(Auditorio)*

10.15 a 11.15

- **Panel: Suscripciones. ¿El camino de todos los medios para la sustentabilidad?** Carlos Guyot (RedAccion), Javier Petersen (Cronista.com), Carlos Jornet (La Voz) y Juan Pablo De Santis (Clarín.com). *(Auditorio)*

11.15 a 11.30 - PAUSA

11.30 a 12.30 -

- **Panel: Primera ronda de nuevos proyectos y coberturas destacadas:** Alejandra Bellini (El Doce.TV), Pablo Riffo Torres (Tiempo Fuego - Tierra del Fuego), Matías Di Santi (Chequeado.com). Modera: Abel Escudero Zadravec (Clarín.com). *(Aula Botín)*

11.30 a 13.30 – Actividades simultáneas.

- **Taller: Cómo crear notas de calidad sobre temas sociales a través del uso de data. Aprendé a usar Tableau.** Matías Bohoslavsky y Antonio Canaviri Zamora (UNICEF) *(Lab 1)*
- **Taller: Conocé las mejores métricas para conocer a tu audiencia y mejorar tu contenido.** María Noel Scanarotti (Red/Accion.com.ar) *(Lab 2)*
- **Taller: Agregar valor a coberturas periodísticas con drones. Modos de uso, aspectos técnicos y legales.** Pablo Funes (DronMardelPlata- La Capital Mar del Plata) *(Auditorio)*

12.30 a 13.30

- **Keynote: Grupos en Páginas para generar mayor engagement de usuarios.** Alejandro González (Partner Solutions Manager, Latam Media Partnerships - Facebook) *(Aula Botín)*

13.30 a 14.30 - ALMUERZO

14:30 a 15:30 - Actividades simultáneas.

- **Panel: El valor de los medios hiperlocales. Qué le interesa a esta audiencia y no puede faltar en tus contenidos. El vínculo con la publicidad local.** Pedro Dutour (eltelegrafo.com - Uruguay), Ezequiel Franco (0221.com.ar - La Plata), Carlos Hughes (Jornada - Trelew). Modera: Andrés D'Alessandro (ADEPA). *(Aula Botín)*
- **Taller: El regreso del Podcast para generar contenido por demanda.** Marcelo Gantman (LaNación- PodcastBDS). *(Auditorio)*

14.30 a 16.30

- **Keynote: Periodismo Digital: La Revolución móvil en los medios.** Irina Sternik (Personal). *(Lab 1)*
- **Taller: Cómo crear el mejor contenido creativo y visual para redes con herramientas sencillas (Flourish, Canva & Infogram).** Tea Alberti (Clarín.com). *(Lab 2)*

15:30 a 16:30 – Actividades simultáneas.

- **Keynote: Aprendé todo el potencial de Instagram para medios de noticias.** Alejandro González (Partner Solutions Manager, Latam Media Partnerships - Facebook). *(Aula Botín)*
- **Panel: "Crisis en los medios tradicionales: cómo continúa el trabajo periodístico".** Pablo de la Vega (Comercio y Justicia), Gerardo López (Teleocho) y Carlos Guyot (Red/Acción). Modera: Diego Marconetti (UBP - La Voz). *(Auditorio)*

16.30 a 16.45 - PAUSA

16.45 a 17.30 - Actividades simultáneas.

- **Keynote: El regreso de newsletter como modelo de distribución de contenidos, fidelización de audiencias y monetización.** José Crettaz (TMT- UADE). *(Auditorio)*

16:45 a 18:30 - Actividades simultáneas.

- **Taller: Periodismo de datos e innovación. Ideas para realizar contenidos interactivos basados en datos.** Carolina Ávila (LN Data). *(Lab 1)*
- **Taller: Recomendaciones para mejorar tu estrategia integral en redes sociales.** Ángel Sotera (Infobae.com). *(Lab 2)*
- **Taller: Crónicas narrativas en la era digital. Del texto corto al de largo aliento.** Juan Mascardi (UAI-FUNDEU). *(Aula Botín)*

17.30 a 18.30

- **Panel: Liderazgos femeninos en las redacciones. Nuevos roles y espacios para trabajar con perspectiva de género en los medios.** Mariel Fuentes (Ciudad.com.ar), Cecilia Bazán (Vía País), Paula Barbarán (La Gaceta de Salta). Modera: Ricardo Luque (La Capital - Rosario) *(Auditorio)*

SÁBADO 2 DE JUNIO

9.00 a 9.30– ACREDITACIONES

9.30 A 10.30 - Actividades simultáneas.

- **Panel: Los desafíos de enseñar periodismo hoy. ¿Tienen en cuenta los nuevos roles? Experiencias y oportunidades:** Jessica Ferradás (UAI), Marcela Farré (UBP), Susana Morales (FCC-UNCJ) y Diego Dagá (ISER). Modera: Paula Moreno (EQS Esquel). (**Auditorio**)

9.30 A 11.30 - Actividades simultáneas.

- **Taller: Historias inmersivas en 360°. Crear "esferas" de 360° con sonidos y videos embeberlos en páginas web.** Juan Manuel Lucero (NewsLab Google). (**Lab 1**)
- **Taller: Datos abiertos y el acceso a la información. Más recursos para generar nuevas historias.** Federico Noguera (LaVoz.com.ar) y Alejandro Álvarez Nobell (Gobierno Abierto. Municipalidad de Córdoba). (**Lab 2**)
- **Taller: Adiós a la PC: editá y producí contenidos con tu celular.** Guillermo Tomoyose (LaNación.com). (**Aula Botín**)

10.30 a 11.30

- **Keynote: "Estrategia de comunicación 360° para potenciar tu perfil profesional".** Manuel Bomheker (Agencia BMK). (**Auditorio**)

11.30 a 11.45 - PAUSA

11.45 a 12.45

- **Panel: Segunda ronda de nuevos proyectos y coberturas destacadas.** Yanina Sibona (TN.com.ar) y José Crettaz (TMT- UADE). Modera: Franco Piccato (LaVoz.com.ar). (**Auditorio**)

12.15 a 13.15

- **Entrega de Premio a la Innovación Periodística Digital 2018** (Google y MediaLab FOPEA) (**Auditorio**)

13.15 a 14.15

- **PANEL: Qué consideramos periodismo de calidad en medios digitales.**
Esteban Zunino (UMAZA), Julio Perotti (LaVoz.com.ar), Marcelo Gantman (LaNación- PodcastBDS). Modera: Abel Escudero Zadrayec. (**Auditorio**)

14.15 a 14.30

Cierre >> Entrega de Premio a la Mejor Cobertura + Despedida (*Auditorio*)